

**“THINK IN INNOVATION by LOPESAN” WETTBEWERBSBEDINGUNGEN  
FÜR DIE MODALITÄT “GUEST INNOVATION”  
FÜR LOPESAN-KUNDEN IM JAHR 2016**



**A.- GEGENSTAND**

Die Hotelkette LOPESAN HOTEL GROUP möchte, über ihre Gesellschaft Interhotelera Española, S.A., und mit dem Ziel, eine Referenz für Qualität zu werden, all ihre Kunden mit Buchungen von Hotelunterbringungen und/oder Serviceleistungen während des Jahres 2016, an der Entwicklung neuer Ideen teilhaben lassen, die dem Unternehmen einen Wertzuwachs ermöglichen sollen.

Aus diesem Grund ruft die Lopesan-Gruppe einen Wettbewerb ins Leben, bei dem innovative Ideen präsentiert werden können, mit Bezug auf alle Abläufe bei denen Verbesserungen möglich sind und bei denen neue Technologien eine grundlegende Rolle spielen.

**B.- BEREICH**

Die Preise werden an die Projekte vergeben, die innovative Vorschläge enthalten, und die sich auf folgende Kategorien beziehen:

- Änderung am Intermediations-Modell. Wie man mehr direkte Kunden anwerben kann.
- Beschleunigung der internen Prozesse des Unternehmens, Abbau der Bürokratie; Null Papier.
- Mehr und verbesserte Kommunikation. Neue Maßnahmen, um an die Bevölkerung zu gelangen.
- Verbesserung der Professionalität auf dem kanarischen Tourismussektor.
- Entwicklung eines ergänzenden Qualitätsangebots.
- Anwendung von Big Data bei der Lopesan-Gruppe.
- Verbesserung der Konnektivität Gast-Hotel.

Die Arbeiten müssen innovative Ideen enthalten, mit einem Beschreibungs- und Entwicklungsgrad, der seine mögliche praktische Anwendung aufzeigt; detaillierte und spezifische Entwicklungen werden nicht verlangt.

Die Arbeiten dürfen nicht anlässlich anderer Wettbewerbe, sei es bei der Lopesan Hotel Group oder anderswo, bereits präsentiert worden sein; sie müssen original und unveröffentlicht sein.

Lopesan Hotel Group übernimmt keine Verantwortung für Reklamationen oder gesetzliche Forderungen aufgrund oder als Folge der in diesem Wettbewerb eingereichten Projekte.

### **C.- TEILNEHMER**

Die Teilnahme ist kostenlos und freiwillig.

An diesem Wettbewerb können alle volljährigen Personen teilnehmen, die in der Zeit vom 01. Januar bis 31. Dezember 2016 in einem oder mehreren Hotels oder Centern der Hotelkette Lopesan Hotel Group untergebracht waren, oder die eine gültige Buchung von Zimmern und/oder Serviceleistungen für diesen Zeitraum vorweisen können.

Es dürfen nur Ideen von Einzelpersonen eingereicht werden.

Jeder Wettbewerbsteilnehmer darf maximal drei Vorschläge einreichen.

Es kann jeweils nur ein Preis an ein und dieselbe Person vergeben werden, auch wenn sie Arbeiten oder Ideen für verschiedene Kategorien eingereicht hat.

### **D.- ABGABE**

Zur Teilnahme am Wettbewerb müssen sich die interessierten Personen anhand des auf der Webseite anhänglich vorhandenen Formulars einschreiben und alle im folgenden Link enthaltenen Felder ausfüllen: <http://www.thinkininnovation.com/guestinnovation/>

Nach Erhalt der Vorschläge werden diese anonym in einem Event der offiziellen Facebook-Seite von THINK IN INNOVATION veröffentlicht; dieses Event trägt den Namen der entsprechenden Teilnahmemodalität: [www.facebook.com/thinkininnovation/](http://www.facebook.com/thinkininnovation/)

Alle Nachrichten und Mitteilungen bezüglich der Wettbewerbsteilnahme werden in den sozialen Netzwerken veröffentlicht.

Die Jury behält sich das Recht vor, die Ideen von Teilnehmern nicht zu veröffentlichen, wenn diese einen Inhalt haben, der nicht original und unveröffentlicht ist, oder, wenn der Inhalt unerlaubt, illegal, degradierend oder obszön ist und, wenn er allgemein gegen die öffentliche Moral, die öffentliche Ordnung oder die allgemein akzeptierten Gesellschaftsregeln verstößt.

Außerdem behält sich die Jury das Recht vor, auf gerechtfertigte Weise, jeden Teilnehmer auszuschließen, der das ordnungsgemäße Funktionieren und die normale Durchführung des Wettbewerbs behindert, negativ beeinflusst oder wenn er betrügt.

#### **E.- ABGABETERMINE UND ENTSCHEIDUNG**

Der Abgabezeitraum für die Arbeiten der Teilnehmer beginnt am **01. September 2016**, um 08:00 Uhr, und endet am **15. Oktober 2016**, um 23:59 Uhr.

Die Entscheidung der Jury wird den Teilnehmern am **31. Oktober 2016** per Email mitgeteilt. Die endgültige Gewinnerliste wird außerdem auf der Webseite von THINK IN INNOVATION ([www.thinkininnovation.com](http://www.thinkininnovation.com)) und in den sozialen Netzwerken von Think in Innovation veröffentlicht.

#### **F.- JURY UND BEWERTUNGSKRITERIEN**

Die Jury besteht aus den korporativen Direktoren der LOPESAN HOTEL GROUP und setzt sich wie folgt zusammen:

Vorsitzender: Francisco López Sánchez

Direktionsmitglieder: Gloria Muñoz – Ignacio Bernaldo de Quirós – Pablo Lorenzo – Antonio Rodríguez – José Alba – Lourdes Negro.

Sekretär: Óscar Herrera Piñero.

Der Sekretär hat die Aufgabe, die Sitzungen der Jury einzuberufen und ihre Entscheidungen vorzubereiten, indem er alle zur Analyse der Projekte notwendigen Dokumente verteilt. Die Aufgabe des Sekretärs ist auch, für die abzuhaltenden Sitzungen Protokolle zu führen und diese dann zu verteilen und zu archivieren.

Die Jury versammelt sich, so oft es notwendig ist, abhängig von der Anzahl der eingereichten Arbeiten, und immer nach vorheriger Einberufung durch den Sekretär. In bestimmten Fällen kann die Anwesenheit weiterer Personen notwendig werden, die besondere Kenntnisse oder Meinungen über die entsprechende zu analysierende Arbeit beitragen können.

Um ein Urteil fällen zu können, muss die Jury die Bewertung auf folgende Art und Weise vornehmen:

- 85% der Punkte werden anhand folgender Kriterien vergeben:
  - Neuheit des Produkts, der Serviceleistung oder des Ablaufs
  - Entwicklungsgrad des Projekts
  - Angebotene Wettbewerbsvorteile
  - Finanzielle Durchführbarkeit
- Die Vergabe von 15% der Punkte erfolgt anhand der für die Kandidatur erhaltene Resonanz über die Option „Gefällt mir“ im Event der offiziellen Webseite von THINK IN INNOVATION, Modalität „Guest Innovation“, erreichbar auf Facebook.

Die Entscheidung der Jury wird durch das Kollegium getroffen und es muss eine einfache Mehrheit seiner Mitglieder vorliegen. Im Fall von Stimmgleichheit ist die Stimme des Vorsitzenden ausschlaggebend. Die Entscheidung der Jury kann nicht angefochten werden, weder durch den Verfasser der Arbeit noch durch dritte Personen.

## **G.- URHEBERRECHTE**

Der Wettbewerbsteilnehmer akzeptiert, dass die bei Think in Innovation zu entwickelnde Arbeit urheberrechtlich mit einer Creative Commons Lizenz registriert wird und zwar vom Typ, der nachfolgend beschrieben wird, mit dem Ziel der Nutzung durch Interhotelera Española, S.A.

Wenn die Arbeiten eine Creative Commons Lizenz bekommen, bedeutet dies nicht, dass sie kein Copyright haben. Diese Art von Lizenzen bieten dritten Personen bei bestimmten Bedingungen bestimmte Rechte. Bei diesem Wettbewerb werden die Arbeiten mit dem nachfolgenden Typ registriert:



Anerkennung (by): Jede Nutzung der Arbeit ist erlaubt, auch mit kommerziellem Ziel; ebenso die Schaffung von abgeleiteten Arbeiten, deren Verteilung ebenfalls ohne Beschränkung gestattet ist. Für weitere Informationen: <http://es.creativecommons.org/blog/licencias/>

Außerdem bevollmächtigen die Teilnehmer dieses Wettbewerbs die Gesellschaft Interhotelera Española, S.A., die Inhalte ihrer Arbeiten, auf anonyme Art und Weise, bei THINK IN INNOVATION, erreichbar auf Facebook, veröffentlichen zu dürfen, damit die Arbeiten von den Benutzern bewertet werden können.

## **H.- PREISE**

Es gibt einen Preis, der aus einem einwöchigen Gratisaufenthalt für 2 Personen, mit Unterbringung in einem Doppelzimmer mit Halbpension, im Hotel Lopesan Costa Meloneras Resort besteht.

Der Preis ist namens- und personengebunden und kann auf keinen Fall auf Anfrage des Gewinners abgeändert werden; es kann auch kein Ausgleich für ihn gezahlt werden.

Die Jury behält sich das Recht vor, Preise von einer oder mehreren Kategorien als nicht vergeben zu erklären, wenn sie einschätzt, dass keines der Projekte die erforderlichen Voraussetzungen erfüllt. Die Entscheidung über die Gewinnvergabe kann nicht angefochten werden.

Wenn aufgrund welcher Umstände auch immer, die Gewinner ihre Preise nicht annehmen können oder wollen, oder auf die Gewinne verzichten, werden diese als nicht vergeben erklärt.

## **I.- NUTZUNG DES GEWINNERNAMENS FÜR WERBUNG**

Im Augenblick der Preisverleihung an die Gewinner aller Kategorien, erhält Interhotelera Española, S.A. deren ausdrückliches Einverständnis, für den Wettbewerb werben und dazu den Namen und die Bilder der Gewinner benutzen zu dürfen; dies erfolgt in strikter Befolgung der Verpflichtungen von Interhotelera Española, S.A. gemäß dem spanischen Grundgesetz 15/1999, vom 13. Dezember, über Datenschutz, sowie aufgrund des spanischen Grundgesetzes 1/1982, über Bürgerrechtsschutz, Schutz der Privatsphäre und der Bildrechte.

## **J.- DATENSCHUTZ**

Unter Befolgung des spanischen Grundgesetzes 15/1999 über Datenschutz, vom 13. Dezember, informiert Interhotelera Española, S.A., mit Firmensitz in der Calle Alcalde Enrique Jorge 1, Parcela 306-309, in 35100 San Fernando de Maspalomas (San Bartolomé de Tirajana), Gran Canaria, Spanien, dass die abgegebenen personenbezogenen Daten in eine Datei übernommen werden, die ihrer Verantwortung unterliegt, mit dem Ziel, die Preise an die Gewinner zu vergeben oder um die Vorgaben der derzeit gültigen Steuergesetzgebung zu erfüllen. Die Teilnehmer können jederzeit ihr Recht in Anspruch nehmen, Zugang zu ihren Daten zu bekommen, sie zu berichtigen, zu löschen oder ihnen zu widersprechen, und zwar in schriftlicher Form, unter Beifügung einer Fotokopie ihres Personalausweises, und an folgende Adresse: Calle Concepción Arenal nº 20, 2º Cial, 35006 Las Palmas de Gran Canaria.

Die Angabe der personenbezogenen Daten seitens der Teilnehmer ist Pflicht und eine Weigerung diesbezüglich hat zur Folge, dass diese Personen nicht am vorliegenden Wettbewerb teilnehmen können.

Mit der Teilnahme am vorliegenden Wettbewerb geben die Teilnehmer ihr ausdrückliches Einverständnis für die Weitergabe der angegebenen personenbezogenen Daten durch Interhotelera Española, S.A. an die Benutzer der Webseite Think in Innovation, mit dem Ziel, für den Wettbewerb zu werben, die Identität der Gewinner bekannt zu geben und die Informationspflichten gemäß der gesetzlichen Vorschriften zu erfüllen.

#### **K.- ANNAHME DER BEDINGUNGEN**

Durch die Teilnahme am vorliegenden Wettbewerb akzeptieren die Teilnehmer die Wettbewerbsbedingungen und das Kriterium von Interhotelera Española, S.A. mit Bezug auf die gütliche Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb entstehen könnten.

#### **L.- AUSLEGUNG**

Mit Bezug auf gerichtliche Auseinandersetzungen, die durch die Interpretation oder Anwendung der vorliegenden legalen Wettbewerbsbedingungen entstehen könnten, erkennen Interhotelera Española, S.A., sowie die Teilnehmer am vorliegenden Wettbewerb, die Zuständigkeit der Gerichte von Las Palmas de Gran Canaria an und verzichten ausdrücklich auf jede andere Gerichtsbarkeit oder jeden anderen Gerichtsstand, die ihnen zustehen könnten.